

Rouen, le 7 novembre 2024

## La Seine-Maritime confirme son dynamisme touristique en 2024 !

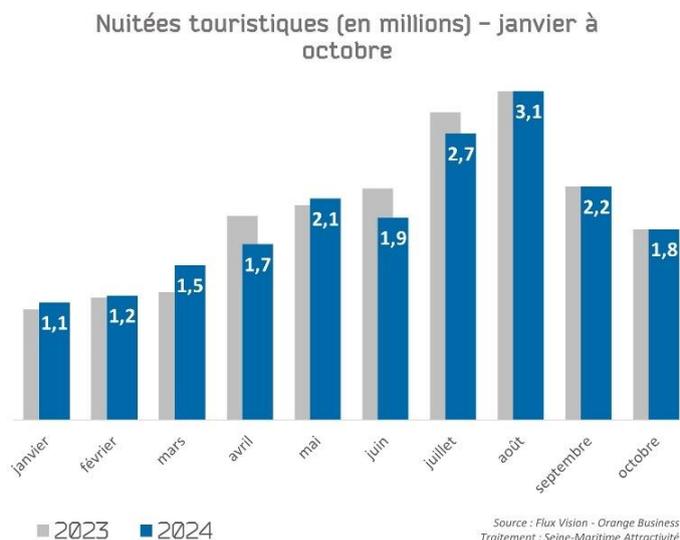
**La fréquentation touristique reste soutenue en 2024, témoignant de la dynamique positive qui inscrit la Seine-Maritime parmi les destinations les plus attractives.**

La saison touristique, qui s'étend d'avril à octobre en Seine-Maritime, touche à sa fin. Grâce à une combinaison d'indicateurs quantitatifs (comme les flux de visiteurs avec Flux Vision Tourisme et les nuitées occupées) et qualitatifs (réservations de meublés, activités proposées, empreinte carbone...), nous pouvons dresser un bilan complet de cette saison.

### Un haut niveau de fréquentation depuis le début de l'année 2024

**19,3 millions de nuitées ont été enregistrées depuis janvier**, avec un début d'année supérieur à celui de 2023 et équivalent sur l'ensemble de la période. Une stabilité encourageante après plusieurs années de fortes hausses post-covid.

### Une saison qui touche à sa fin avec des résultats prometteurs

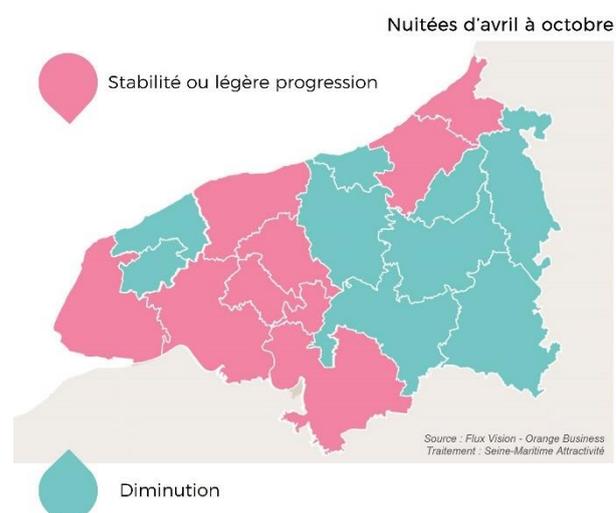


**15,5 millions de nuitées touristiques ont été cumulées entre avril et octobre 2024**, soit -3,5 % par rapport à 2023, année record notamment boostée par l'Armada.

Malgré un bon démarrage au mois de mai, le **début de saison a été en retrait** avec un contexte électoral en juin qui a freiné les déplacements des touristes puis une météo défavorable en juillet, avant un **bon mois d'août**. **L'arrière-saison se maintient au niveau de 2023**.

On observe cette saison une **baisse de fréquentation des touristes français (-8,3 %)** et la **présence d'un peu plus d'étrangers (+1,8 %)**.

## Des évolutions contrastées selon les territoires



- ✓ **Une fréquentation stable** à Rouen, Le Havre, en vallée de Seine et sur une partie du Pays de Caux
- ✓ Dans le **Pays de Bray**, une **fréquentation en baisse** (-6 % en moyenne)
- ✓ Des situations différenciées sur le littoral (-4 % en moyenne)

## Toujours plus de logements réservés dans les meublés entre particuliers

Entre avril et octobre, la réservation de meublés entre particuliers génère **86 millions € de chiffre d'affaires (+5 %)** pour **865 000 nuitées réservées (+2,6 % vs 2023)**. Le taux d'occupation des logements sur la période observée est de 47 % (+1 pt vs 2023) et dépasse les 50 % sur certains territoires.

## L'engouement pour le tourisme à vélo se confirme

La Seine-Maritime développe depuis plusieurs années ses véloroutes et voies vertes pour attirer de nouveaux publics sur ces itinéraires accessibles et sécurisés. Une stratégie qui montre des résultats encourageants.

Ainsi, sur la période estivale, on enregistre +18 % de fréquentation sur la Vélomaritime et la Véloroute du Lin, +4 % sur la partie havraise de la Seine à Vélo et un peu moins de passages sur l'Avenue Verte London-Paris (-5 % à Dieppe).

## La Seine-Maritime, destination responsable

Seine-Maritime Attractivité s'appuie sur un schéma d'orientation stratégique départemental qui veut faire de la Seine-Maritime, une destination responsable et durable. L'agence Seine-Maritime Attractivité met en place de nouveaux indicateurs de tourisme durable.

En 2024, 94 % des touristes français sont venus par la route et 6 % ont pris le train. Le transport routier pour se rendre en Seine-Maritime génère 98 % des émissions. Pour son mode de déplacement, **un touriste émet en moyenne 25,6 kg de CO<sup>2</sup>**.

**Pour Claire Guérout, Vice-Présidente du Conseil Départemental de la Seine-Maritime et Présidente de Seine-Maritime Attractivité :** « La dynamique touristique en Seine-Maritime se poursuit et confirme que ce secteur d'activité est un levier essentiel pour l'attractivité de notre territoire, comme pour l'économie locale avec plus de 20 000 emplois induits. Par ses actions et accompagnements au plus près de tous les acteurs touristiques de notre département, Seine-Maritime Attractivité joue un rôle reconnu dans cette dynamique, tout en œuvrant à la rendre la plus responsable et durable possible. »

**Créée en 2017, Seine-Maritime Attractivité est une agence d'attractivité départementale de 33 salariés dédiée à renforcer l'attractivité de notre département.**

SMA a repositionné en 2023 ses activités autour de 3 axes principaux d'intervention :

- L'attractivité touristique : pour accroître les retombées économiques du tourisme et accompagner les porteurs de projets.

- L'attractivité résidentielle et médicale : pour être pro-actif et attirer des nouveaux habitants, fidéliser davantage les plus jeunes à rester sur notre territoire et contribuer à densifier le maillage de l'offre de santé départementale.

- L'attractivité du territoire et de ses projets : pour porter les marqueurs Marketing et Communication d'attractivité de la destination, mettre en valeur la diversité de ses territoires et s'appuyer sur ses grands projets.

**Pour Claire Guérout, Vice-Présidente du Conseil Départemental de la Seine-Maritime et Présidente de Seine-Maritime Attractivité :** *« Notre stratégie d'attractivité repose sur une approche plurielle et combinée, dans laquelle l'agence Seine-Maritime Attractivité apporte de la valeur par ses actions et fait de la diversité de nos différents territoires, une force pour que chacun puisse aujourd'hui et demain y mener La Belle Vie en Seine-Maritime. »*

#### **Contacts :**

**CHRISTELLE FERON**

Chargée de Relations Presse

06 61 65 35 12

[christelle.feron@sma76.fr](mailto:christelle.feron@sma76.fr)

**FABIEN LE RUYET**

Responsable Observation et Études

06 86 42 03 40

[fabien.leruyet@sma76.fr](mailto:fabien.leruyet@sma76.fr)