

## Note de conjoncture touristique

Septembre 2018

### Une saison touristique 2018 qui se poursuit par un « bon » mois de septembre !

Dans la continuité des mois précédents, l'activité touristique de la Seine-Maritime en septembre a satisfait les prestataires locaux. Ils sont 50%, toutes typologies confondues, à indiquer que ce mois a été bénéfique en termes de fréquentation et de retombées économiques. Et seulement 13,8% à faire remonter une déception.

L'hôtellerie, les campings ou encore les chambres d'hôtes sont les modes d'hébergements ayant accueilli les touristes en nombre ; comme ce fut également le cas dans les sites de loisirs et les offices de tourisme.

Les explications quant à ce beau taux de fréquentation de la destination départementale sont à trouver dans les **conditions météorologiques favorables** en septembre : ensoleillement, températures clémentes et journées encore assez longues pour profiter des activités en extérieur.

Les **événements**, comme le Festival International de Cerfs Volant de Dieppe, et les **expositions**, comme celles consacrées à Marcel Duchamp aux Musée des Beaux-Arts de Rouen ou aux « univers de Cocteau » au Château de Bosmelet à Auffay, semblent avoir également dynamisé la fréquentation de la destination.

De quoi satisfaire des acteurs touristiques de la Seine-Maritime. Ceux-ci commencent à tirer leurs bilans de cette saison 2018 et ceux-ci sont très positifs, avec notamment **65,4% de nos enquêtés qui témoignent d'une bonne saison touristique 2018 !**

#### Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 24 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2018 auprès de 136 professionnels (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite) témoignant sur leurs premières impressions concernant leur fréquentation durant le mois de septembre 2018 et effectuer un premier bilan de saison 2018.

## Septembre 2018

### ○ Tendance générale

50% des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime indiquent être satisfaits de leur fréquentation en ce mois de septembre 2018. Une **tendance positive pour l'économie touristique** départementale.

Les avis quant à l'évolution de l'activité touristique par rapport à septembre 2017 sont plus partagés.

Fréquentation en septembre 2018			Par rapport à septembre 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
50%	36,2%	13,8%	34,1%	38,8%	27,1%

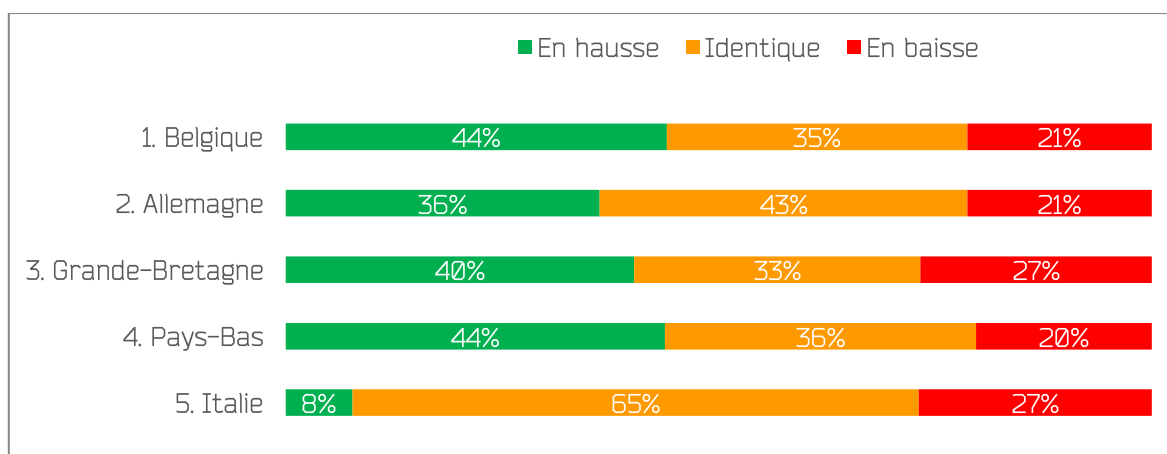
### ○ Tendance par origine de clientèle

La **clientèle française semble avoir été identique** en nombre à celle de **septembre 2017**. Du côté de la fréquentation des nationalités étrangères, on ne distingue pas de réelle tendance dans les témoignages des professionnels.

	Par rapport à septembre 2017		
	↗	=	↘
Français	21%	53,2%	25,8%
Etrangers	35,3%	34,4%	30,3%

Ce sont les **Belges qui s'avèrent être la première nationalité étrangère** présente en Seine-Maritime en septembre 2018. **Allemands et Britanniques** complètent le podium.

### Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à septembre 2017



## ○ Tendance par activité

### Hôtels



Les hôteliers de Seine-Maritime indiquent une **forte satisfaction** quant à leur **fréquentation** touristique du mois de septembre 2018. Ils sont près de 7 sur 10 à indiquer leur contentement quant à leur activité du dernier mois écoulé.

Près de **50%** des répondants à notre enquête indiquent également que le **mois de septembre 2018 a été supérieur** en termes de clientèles à celui de 2017.

#### Fréquentation en septembre 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
66,7%	20,8%	12,5%

#### Par rapport à septembre 2017

	=	
47,9%	21,7%	30,4%

### Campings



Les conditions météorologiques qui se sont maintenues au beau temps (soleil et températures douces) ont permis aux gestionnaires de campings de constater une belle fréquentation en ce mois de septembre 2018. Ils sont près de **6 sur 10 à témoigner de leur satisfaction**.

Comparativement à septembre 2017, où la météo avait été particulièrement défavorable, c'est une **fréquentation en augmentation qui est constatée** par près de la moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air de la Seine-Maritime.

#### Fréquentation en septembre 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
57,1%	35,7%	7,1%

#### Par rapport à septembre 2017

	=	
46,2%	38,5%	15,4%



### Locations (Meublés de Tourisme)

Du côté des propriétaires de locations, le mois de **septembre 2018 s'est avéré être « moyen »** et plutôt moins bon que septembre 2017. Ralentissement d'activité après un mois d'août intense ou concurrence des passerelles web d'hébergements locatifs, les avis divergent sur les raisons de cette tendance à la baisse.

#### Fréquentation en septembre 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
23,5%	41,2%	35,3%

#### Par rapport à septembre 2017

	=	
12,5%	37,5%	50%



## Chambres d'hôtes

Du côté des chambres d'hôtes, la satisfaction est plutôt au rendez-vous en ce mois de septembre 2018, avec une **majorité de propriétaires contents** de leur fréquentation. Les avis sont cependant beaucoup plus partagés lorsqu'il s'agit de comparer ce mois avec septembre 2017.

### Fréquentation en septembre 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
53,4%	33,3%	13,3%

### Par rapport à septembre 2017

	=	
31,3%	37,5%	31,2%

## Relais Départemental Gîtes de France

Nouveau **taux d'occupation mensuel à la baisse en 2018** pour la centrale de réservation départementale des Gîtes de France.

### Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en septembre 2018

	Taux d'occupation	Evolution 2018/2017
Gîtes de France de Seine-Maritime	53%	- 3,9 pts



## Restaurants

Malgré un faible taux de retours des restaurateurs à notre enquête de septembre 2018, on peut noter qu'une **large majorité d'entre eux témoigne de sa satisfaction** et qu'aucun retour négatif n'a été indiqué.

### Fréquentation en septembre 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
60%	40%	0%



### Par rapport à septembre 2017

	=	
60%	40%	0%

## Offices de Tourisme

Un mois de septembre 2018 dans la lignée des précédents pour les offices de tourisme de la Seine-Maritime, à savoir avec une **bonne fréquentation de ces lieux d'information**.



Cette bonne fréquentation semble être égale à celle vécue en septembre par les offices de tourisme. En effet, 50% d'entre eux indiquent une fréquentation similaire.

Fréquentation en septembre 2018			Par rapport à septembre 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
64,3%	35,7%	0%	35,7%	50%	14,3%

## Sites et lieux de visite

Septembre 2018, **un bon cru pour les sites de loisirs et de visite** de la Seine-Maritime. Une majorité des professionnels répondants indiquent leur satisfaction et aucun d'entre eux ne parle de déception quant à sa fréquentation lors de notre enquête mensuelle.

Les avis sont toutefois plus partagés et semblent indiquer une stabilité de visiteurs lorsque ces prestataires comparent ce mois avec septembre 2017.

Fréquentation en septembre 2018			Par rapport à septembre 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
52,4%	47,6%	0%	39,2%	47,8%	13%

---

Observatoire Touristique de la Seine-Maritime

Contact : Yann LEROUX – Tél. 02 35 12 10 10 – Email. [yann.leroux@sma76.fr](mailto:yann.leroux@sma76.fr)