



Le Dossier p.2

LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



Zoom sur p.4

CAUX AUSTREBERTHE
UN TERRITOIRE À
DÉCOUVRIR



Retour en images p.7

LES TEMPS FORTS
DES MOIS ÉCOULÉS

Soutien du Département à la requalification durable des ZA



ZA de Valliquerville ©Meska

Dénomés parcs d'activités, éco-parcs, éco-zones, pôles d'activités économiques et technologiques, les zones d'activités économiques désignent la concentration ou le regroupement d'activités économiques (artisanales, tertiaires, industrielles et logistiques) sur un périmètre correspondant à une opération d'aménagement réalisée par un maître d'ouvrage public ou par des promoteurs/investisseurs privés. La Seine-Maritime compte environ 200 zones d'activités économiques.

L'émergence des préoccupations de qualité environnementale et paysagère a conduit de nombreux territoires à élaborer des démarches qualité (charte, certification et labellisation) et plus récemment à analyser l'impact de la création et de l'extension des ZAE sur l'artificialisation des sols.

C'est dans cet esprit que le Département de Seine-Maritime propose aux EPCI une aide financière à la requalification durable des zones d'activités économiques

(ZAE) industrielles, tertiaires, artisanales et touristiques avec l'objectif d'élever le niveau qualitatif et environnemental de celles-ci sans consommation d'espaces agricoles supplémentaires, conformément à la démarche « Éviter Réduire, Compenser » (ERC).

En complément de l'intervention du Département, Seine-Maritime Attractivité peut intervenir auprès des EPCI pour aborder plus généralement le sujet de l'aménagement et de la gestion durable des zones d'activités.



Contacts :

Département de la Seine-Maritime
Direction de la Cohésion des Territoires
Dominique DETOUDEVILLE
02 35 03 51 61
dominique.detoudeville@seinemaritime.fr

Seine-Maritime Attractivité
Bruno MORIN
06 73 94 74 69
bruno.morin@sma76.fr



Seine-Maritime
Attractivité,
une agence
à l'écoute
de tous les
porteurs de
projet

Jean-François BURES
Président de
Seine-Maritime Attractivité
Vice-Président du Département

Édito

Nous avons pris l'engagement d'accélérer la mobilisation de l'agence autour des projets concourant à l'attractivité de la Seine-Maritime. La sortie et la diffusion en cours de la seconde édition du catalogue de l'offre de service de Seine-Maritime Attractivité illustre cette volonté.

Les 32 accompagnements y figurant symbolisent la polyvalence de l'équipe et la multiplicité des interventions possibles sur le terrain. Ces accompagnements évoluent également vis-à-vis des nouvelles formes de développement territorial ou d'attentes succédant à la crise. La création d'un nouveau service de développement territorial et durable à Seine-Maritime Attractivité apporte une réponse immédiate à cette évolution.

Vous le savez l'agence est, au quotidien, à l'écoute de tous les porteurs de projet, favorisant ainsi une solidarité territoriale nécessaire au développement harmonieux de notre département.



La transition écologique au cœur de notre projet pour les territoires

La transition écologique est assurément le plus grand défi de notre siècle. Ainsi et forte de son engagement permanent en faveur des territoires et de ses forces vives, l'agence Seine-Maritime Attractivité fait de l'accompagnement des acteurs locaux en matière de développement durable l'un de ses objectifs majeurs.

Cette stratégie opérationnelle se décline en deux axes principaux :

- L'accompagnement des territoires (communes et EPCI) : Seine-Maritime Attractivité propose ainsi d'accompagner les collectivités dans la conception de stratégies de transition et l'animation de conduite de projets. Ces accompagnements pourront s'appuyer par exemple sur le déploiement de méthodologies éprouvées comme notre outil de diagnostic territorial, le dispositif de Gestion Durable de Zone d'Activités ou l'approche Bilan Carbone®. Nous ambitionnons également de mener des démarches territoriales d'économie circulaire.
- L'accompagnement des acteurs touristiques en faveur d'un tourisme plus responsable : Agir pour un tourisme durable, c'est mettre en place des mesures de régulation pour protéger l'environnement et le bien-être des habitants, mais c'est également mettre en place des stratégies et des moyens pour renforcer l'attractivité des destinations et à travers elle la compétitivité des entreprises touristiques. Nous déclinons ainsi six services pour un tourisme plus responsable :



©Freepik

- La réalisation de diagnostics environnementaux (Eco-label européen) couplés au soutien à l'investissement (dans le cadre du Fonds Tourisme Durable du plan de relance et porté régionalement par l'ADEME Normandie)
- L'accompagnement à la RSE autour de diagnostics personnalisés
- La mesure des émissions de Gaz à Effet de Serre via le Bilan Carbone®
- L'approche santé, sécurité, qualité de vie au travail
- L'approche achats responsables et promotion des circuits courts
- Le soutien apporté au tourisme de pleine nature (rando, cyclo, cheval, nautisme) pour encourager le développement des pratiques responsables auprès des touristes

Contacts :

Bruno MORIN – 06 73 94 74 69
bruno.morin@sma76.fr
Mathilda CLENNELL – 07 88 47 20 32
mathilda.clennell@sma76.fr



SMA partenaire du fonds de relance Tourisme Durable !

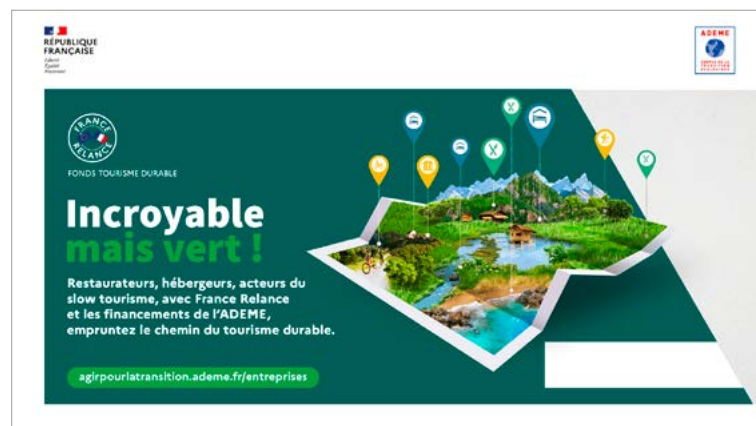
Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, Seine-Maritime Attractivité vient de franchir une nouvelle étape. L'agence a le plaisir d'intégrer le cercle des partenaires de l'ADEME pour accompagner les hébergeurs et restaurants de la Seine-Maritime et ainsi les aider à s'engager dans la Transition Écologique.

L'objectif de cette nouvelle action financée grâce à France Relance est de soutenir les

entreprises touristiques à travers des aides financières dans leur démarche vers le tourisme durable, en apportant un soutien financier à l'élaboration d'un plan d'action via un diagnostic et en couvrant une partie des coûts d'investissements liés à la Transition Écologique.

Contacts :

Auriane LEGUAY – 07 66 34 50 26
auriane.leguay@sma76.fr
Bruno MORIN – 06 73 94 74 69
bruno.morin@sma76.fr





Seine-Maritime Attractivité publie son offre de service !



En 2021 plus que jamais, l'équipe de Seine-Maritime Attractivité est mobilisée et œuvre au quotidien au service des professionnels du tourisme, des collectivités territoriales, des entreprises, ainsi que de tous les porteurs de projet. Au plus près des préoccupations des territoires et au cœur des enjeux sociétaux, SMA aide chaque porteur de projet à satisfaire son ambition et faire aboutir ses idées.

Comment valoriser son territoire ?
Comment attirer des investisseurs ?
Comment développer son activité ? Afin d'accompagner les porteurs de projets ou élus locaux, l'agence publie son catalogue de l'offre de service 2021 qui concentre l'ensemble des accompagnements proposés.

Ces accompagnements personnalisés et adaptés à chaque besoin se décline en 3 catégories :

- Connaître le territoire, investir, s'implanter, entreprendre
- Améliorer le cadre de vie résidentiel
- Développer l'économie touristique

Faire rayonner la Seine-Maritime, en faire un territoire attractif pour les touristes, les habitants potentiels et les entreprises, telles sont les missions de Seine-Maritime Attractivité.

Contact :

Caroline LEMERCIER – 06 29 24 20 19
caroline.lemercier@sma76.fr

En savoir + 

seine-maritime-attractivite.com

Événement

À Table avec Flaubert, une implication des restaurateurs dans l'événement Flaubert 2021



Cette année, le bicentenaire de la naissance de Gustave Flaubert est l'occasion de lancer une série d'événements exceptionnels en Seine-Maritime. La mobilisation du Département se matérialise par des expositions et autres mises en scène qui animeront de nombreux sites cette année. Comme Flaubert raffolait de bonne cuisine et de produits du terroir, l'opération À Table avec Flaubert invite les restaurateurs à proposer une entrée, un plat, un dessert ou un menu complet à leurs clients autour de l'œuvre de l'écrivain. Chaque addition se verra complétée d'une place pour l'un des événements de l'année dans l'un des sites et musées du Département. Des fiches pratiques décrivant les produits et repas issus de ses textes sont mises à la disposition des professionnels de la gastronomie, et un ensemble d'actions promotionnelles feront briller leurs suggestions. Espérons la réouverture dès que possible de nos établissements, synonyme du plaisir enfin retrouvé de se faire surprendre par nos chefs... et par Flaubert !

Contact :

Marion KIPFER – 07 88 21 82 26
marion.kipfer@sma76.fr

Appui

Renforcer la visibilité des territoires sur Internet

En 2021, Seine-Maritime Attractivité poursuit sa mission de soutien des prestataires touristiques. Pour construire un territoire cohérent et améliorer la lisibilité de la destination sur les différents outils digitaux. SMA accompagne l'ensemble des socio-professionnels et Offices de tourisme dans la bonne gestion de leur présence en ligne mais également pour les aider dans les démarches de commercialisation.

C'est pourquoi nous avons souhaité mettre à disposition de la communauté touristique des sessions d'accompagnement gratuites sur des sujets variés : Place de Marché, présence sur les Réseaux Sociaux ou encore gestion de la base de données normande – Tourinsoft. Les thématiques abordées permettent d'assurer la visibilité de la destination et ainsi de contribuer à un écosystème départemental fort.

Ensemble préparons la saison touristique !

Envie d'en savoir + sur les accompagnements ?

Contact :

Ophélie HÉBERT – 06 34 48 29 07
ophelie.hebert@sma76.fr

En savoir + 

seine-maritime-attractivite.com



Caux Austreberthe, un territoire à suivre

Les 9 communes et 25 183 habitants rassemblés au sein de cet EPCI du centre de notre département bénéficient de la notoriété de Barentin qui attire depuis des dizaines d'années des clients sur son centre commercial du Mesnil-Roux.

Mais il serait réducteur de présenter ce petit territoire, à l'aune de sa seule attractivité commerciale.

Moins connue pour son offre culturelle et touristique, la Communauté de communes détient pourtant une offre parmi les plus originales de notre département, voulue par l'ancien édile de Barentin à la carrière politique exceptionnelle, André Marie (1897-1974). Il avait voulu, entre autres choses, faire de sa cité d'adoption un musée extérieur permanent : le « musée dans la rue ». Il y est parvenu. 320, c'est l'impressionnant nombre d'œuvres d'art disséminées dans la ville dont 112 statues, aboutissement de la volonté de ce personnage local qui fut aussi plusieurs fois ministre pendant les 30 glorieuses. La statue de la liberté du Centre commercial de Barentin est la plus connue (car stratégiquement placée) mais peut-être pas la plus intéressante malgré sa carrière cinématographique (c'est celle du Cerveau avec Bourvil et Belmondo !). Ces œuvres sont assurément à découvrir à travers la cité, avec de multiples surprises à la clé.

Caux Austreberthe est également une terre historique d'industries avec la présence encore aujourd'hui d'usines importantes comme celle de Ferrero, le fameux groupe italien qui possède à Villers-Ecalles un de ses plus gros établissements de production (400 salariés).

Sur la même thématique et non loin de là, le territoire a aussi hérité d'un patrimoine bâti important comme souvent dans nos vallées, que les élus locaux ont bien l'intention de transformer en atout. Il s'agit de la friche Badin, à Barentin. D'un grand site compliqué (une friche industrielle donc), la commune et l'intercommunalité veulent faire une offre d'attractivité culturelle, touristique et de loisirs. Les 17 ha du site sont voués à une transformation, après moults aménagements, en lieu de festivités, spectacles et de promenade dans un projet qui fera la part belle à la nature.



Contact :

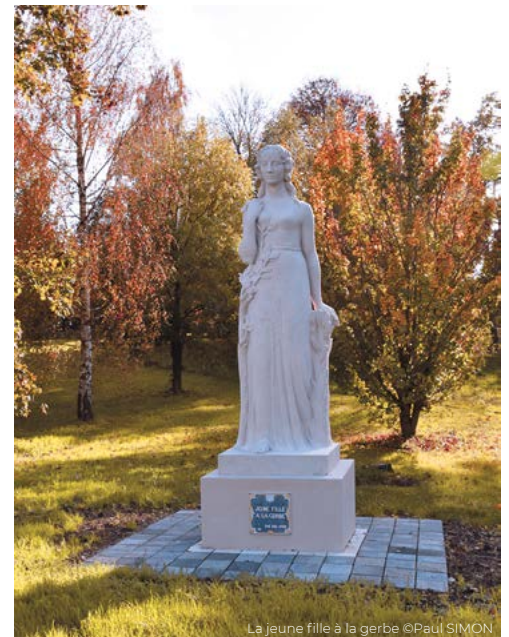
Bruno MORIN – 06 73 94 74 69
Bruno.morin@sma76.fr



Gustave Flaubert ©Léopold BERNARD



Friche Badin ©Barentin



La jeune fille à la gerbe ©Paul SIMON



320 

Nombre d'œuvres d'art à travers la ville

De l'attractivité d'un territoire, portrait de Caux-Austreberthe

Depuis septembre 2020, la Communauté de communes s'est dotée d'un pôle dédié au développement économique. Il vient positionner l'ambition forte de l'intercommunalité sur la compétence économique. Le schéma de développement économique voté au conseil communautaire établit la feuille de route du pôle. Par ailleurs, la Communauté de communes Caux-Austreberthe s'est rapprochée de Seine-Maritime Attractivité afin de pouvoir identifier les possibilités d'intervention de l'agence sur ce champ d'action.

Aménager le territoire pour favoriser le développement économique.

C'est dans ce premier volet que la fameuse zone du Mesnil Roux, premier centre commercial de Normandie, va être entièrement repensée pour répondre aux enjeux de demain et offrir à ce vaste espace de nouvelles fonctionnalités.

Les voies et circulation, les espaces naturels, l'offre commerciale, l'offre de service et l'offre de loisirs vont faire l'objet d'un important investissement. D'ici 5 ans, la zone renouvelée fera la fierté du territoire.

Les centres-bourgs font, non sans reste, l'objet d'une étude pour être requalifiés et dynamisés en synergie avec la zone commerciale.

Porter des actions de développement pour dynamiser l'activité.

L'agence accompagne la Communauté de communes dans l'analyse des opportunités permettant de développer l'activité économique et garantir sa vitalité. Le territoire se dote d'un observatoire économique capable de livrer des statistiques fines pour cartographier en temps réel les dynamiques du territoire. Une bourse de locaux et de terrains va

également être créée pour valoriser l'offre et favoriser les implantations. Les opportunités de création d'espaces de travail partagés pour assurer l'installation de salariés sont identifiées par l'agence.

L'agence Seine-Maritime Attractivité va travailler ardemment au développement de l'offre touristique. Quelle attractivité de ce territoire entre Rouen et la mer ? Entre le diagnostic de l'offre existante, ses perspectives d'amélioration, la définition des objectifs, l'agence sera au cœur de la stratégie de développement touristique du territoire Caux-Austreberthe.

Contact :

Marion LAUTIER – 06 86 42 03 39
marion.lautier@sma76.fr

Attractivité du territoire

Lucibel

Ce site est une opportunité de locaux disponibles (Bureaux, Ateliers et Entrepôt 7 000 m² divisibles à partir de 30 m²) situés à Barentin.

Il s'agit d'un ensemble immobilier entretenu (date de construction 1995) situé au sein d'une zone industrielle établie sur le secteur de Barentin, où de grands utilisateurs industriels et/ou logisticiens sont présents (Ferrero, Tecumseh, Nutriset, Gastronomie Service Krill...)

Situé à proximité des accès autoroutiers (A13 en direction de Paris, Caen, A150 en direction du Havre, Fécamp, Dieppe, et A29 en direction d'Amiens) et de la zone commerciale de Barentin. Zone accessible aux gros porteurs.

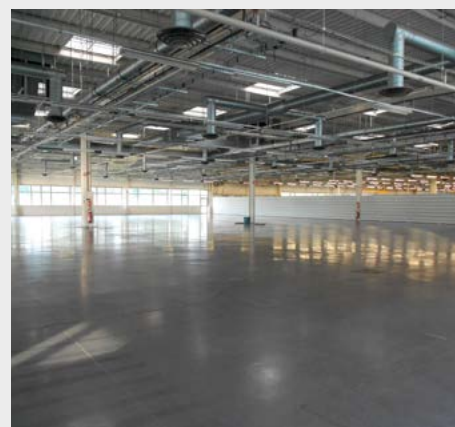
Surface disponible à la location ateliers de 5 000 m² (div. à partir de 1 000 m²) et bureaux de 1 000 m² (div. à partir de 30 m²) – Grand parking extérieur entièrement clos de 400 places dont 4 PMR et parking visiteur hors site 22 places dont 2 PMR – Parking 2 roues couvert - 1 accès PL uniquement en façade gauche de bâtiment par portail électrique – 1 entrée piétons sur site porte à commande électrique - 2 bornes pour véhicule électrique - Courant forts, courants faibles - Alarme anti-intrusion



volumétrie et gardiennage - Possibilité de bénéficier d'un restaurant d'entreprise. Charpente métallique – Haut. utile maxi 7 m / mini 5 m - Toiture terrasse bac acier double peau avec exutoires de fumées répartis sur l'ensemble de la toiture - Murs séparatifs en agglo - Sur environ 70 m toiture relevée en Shed avec vitrage apportant un éclairage naturel - Murs bardage acier double peau isolation par panneaux sandwich.

Contact :

Stéphanie VIOT – 06 18 72 29 85
Stephanie.viot@sma76.fr



RMD

Le RMD à la disposition de l'Hôtellerie de plein air de la Seine-Maritime



Après une première année réussie de déploiement auprès de l'hôtellerie en 2020, Seine-Maritime Attractivité réitère son action en 2021 pour aider les hébergeurs à développer leur chiffre d'affaires et intensifie sa portée en proposant le programme de Revenu Management de Destination aux gestionnaires de campings et de parcs résidentiels de loisirs. Avec le soutien technique de son partenaire RMD Technologies, notre agence leur donne accès à un outil de pilotage commercial et à des possibilités de coaching pour améliorer leurs pratiques.



Contact :

Yann LEROUX – 06 16 06 35 26
yann.leroux@sma76.fr

Vidéo de destination

Vidéo « Seine-Maritime, La Normandie Impressionnante »



Rythmée par des images valorisant les paysages impressionnants, le caractère authentique et ses valeurs humaines, la vidéo « Seine-Maritime, La Normandie Impressionnante » invite à l'évasion, au rêve, au voyage...

Réalisée par Seine-Maritime Attractivité en collaboration avec le photographe et vidéaste Thomas Boivin, cette vidéo lancée en tout début d'année

2021 est l'occasion de faire (re) découvrir le territoire de la Seine-Maritime aux touristes, de renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté des habitants à l'égard de leur département.

Cette vidéo a été mise à disposition de tous les acteurs du territoire, afin que tous ensemble nous fassions rayonner la Seine-Maritime.

Vous avez aimé cette vidéo et vous souhaitez la diffuser ? Contactez-nous !



Contact :

Caroline LEMERCIER
06 29 24 20 19
caroline.lemercier@sma76.fr

Portraits Nouvelles arrivées dans l'équipe



Mathilda CLENNELL

Mathilda a rejoint l'agence début mars en tant que chargée de mission Territoires et Développement Durable. A la suite de ses études en sciences politiques et une spécialisation sur la transition écologique, elle accompagne aujourd'hui les collectivités dans la conception de leurs stratégies de développement durable et le déploiement de leurs plans d'actions. Son mot d'ordre pour sa mission ? « A chaque territoire son modèle de transition(s) ».



Contact :

Mathilda CLENNELL – 07 88 47 20 32
mathilda.clelland@sma76.fr



Gabrielle DEHAYS

Gabrielle vient d'intégrer l'agence en tant que Chargée de mission Tourisme d'Affaires en alternance. Originnaire de la Seine-Maritime, elle est en première année de MBA Tourisme et Management des Affaires Internationales à Paris. Pendant les 18 prochains mois, elle aura pour mission de développer la filière MICE (Meetings Incentives Conventions & Events) en Seine-Maritime à travers des actions de qualification et de valorisation des offres en présence, ainsi qu'en accompagnant les porteurs de projets d'équipements et services pour les séminaires.



Contact :

Gabrielle DEHAYS – 07 66 53 92 71
gabrielle.dehays@sma76.fr



Auriane LEGUAY

Spécialisée dans le conseil, l'accompagnement et l'aide au développement de prestataires touristiques, Auriane a passé deux ans chez Seine-Maritime Attractivité puis deux ans en Office de Tourisme. Elle rejoindra à nouveau l'agence fin mars 2021, en tant que Chargée de mission Tourisme Responsable. Son objectif ? Accompagner les acteurs touristiques du territoire dans la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux et leur permettre de s'engager concrètement dans la transition écologique.



Contact :

Auriane LEGUAY – 07 66 34 50 26
auriane.leguay@sma76.fr

Les temps forts des mois écoulés



14 janvier 2021

[Lancement] Lancement d'une étude d'aménagement et de mise en tourisme pour le parc Marc Letour à Yquebeuf en compagnie du #CAUE76 @ONF_Officiel @BMorinOfficiel et du Maire de la commune : arts et cultures, théâtre, sport. Un projet d'envergure et de mise en valeur de la forêt.



15 janvier 2021

[MEDIA] Ce dimanche dans #bougezvert @GeraldAriano met à l'honneur le patrimoine naturel de la #SeineMaritime dans le Pays Cauchois. Un tournage réalisé en collaboration avec l'agence @_SMA76, @Normandie et @lehavreetretat. Rdv dimanche à 13h35 sur @Ushuaia_TV !



4 février 2021

@_SMA76 aujourd'hui aux côtés de Quiberville-sur-Mer pour son projet de nouveau camping, dans le cadre du projet de reconexion terre-mer de la basse vallée de la Saône porté par @littoral_cdl avec le soutien de @SeineNormandie et de @EuropeNormandie #lanormandieimpressionnante



16 février 2021

[MEDIA] Sur le plateau du 19/20 Normandie de @f3htenormandie, @PrevotatXavier, directeur de @_SMA76, a répondu aux questions de Gregory Thélou sur les tendances de fréquentation touristique en #SeineMaritime durant ces vacances. Retrouvez l'interview : <http://bit.ly/2NxAi8E>



12 février 2021

[#VendrediLecture] Accueillis par @_SMA76 les blogueurs @coeursvoyageurs ont découvert cet automne les paysages impressionnants de la Côte d'Albâtre ! En admiration ils partagent avec vous leur road-trip. <https://bit.ly/3nZjrlo> #LaNormandieImpressionnante #attractivite #SeineMaritime



11 février 2021

[ACCOMPAGNEMENT] NEW. L'agence publie son offre de service. Une brochure complète qui présente en détail l'offre d'accompagnement et d'assistance auprès des acteurs du territoire de la #SeineMaritime ! Index pointant vers la droite <http://bit.ly/3d2GnV3> #offredeservicesma #attractivite



17 février 2021

[ACCOMPAGNEMENT] L'équipe de @_SMA76 au côté de l'Office de Tourisme de Forges-les-Eaux pour mettre en ligne, sa boutique de produits locaux et de souvenirs personnalisés. Un #accompagnement sur-mesure, découvrez le résultat ! <http://bit.ly/3pupyVy> #SeineMaritime



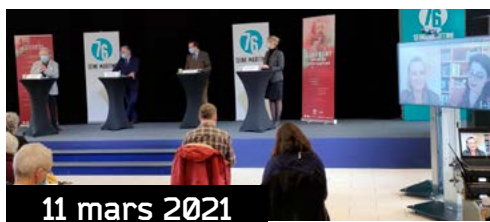
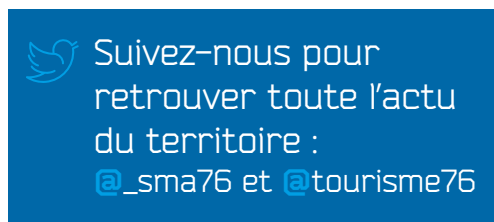
24 février 2021

[ACCUEIL JOURNALISTE] @_SMA76 avec le soutien de @RouenTourisme reçoit cette semaine le journaliste Jean-Pierre Reymond qui prépare un article pour la #pressemagazine. Reportage sous le ciel bleu de la #SeineMaritime ! #LaNormandieImpressionnante



4 mars 2021

[EVENEMENT] Save the date : @_SMA76 organise le 1er Forum de l'Attractivité Touristique de la #SeineMaritime en ligne ! RDV les 31 mars, 1er et 2 avril en visioconférence. Trois matinées de webconférences et de conseils en développement touristique. #LaNormandieImpressionnante



11 mars 2021

[CONFÉRENCE DE PRESSE] Lancement officiel du hors-série «Flaubert, itinéraire d'un écrivain Normand» par le Département de @seinemaritime et @Gallimard #Flaubert2021



5 mars 2021

#VendrediLecture Edition de cartes touristiques, articles en ligne, ... les supports réalisés par @_SMA76 sont nombreux pour guider toutes personnes désireuses de découvrir la #SeineMaritime ! Quelques conseils pour bien préparer son voyage à vélo. <http://bit.ly/3fDGe8l>



Services vélo : développement de points de location en Seine-Maritime

Depuis plusieurs années, Seine-Maritime Attractivité fait le constat d'une difficulté de plus en plus importante pour nos touristes à pouvoir louer un vélo lors d'un séjour touristique, ce qui limite également la possibilité d'effectuer des voyages à vélo itinérants sur notre destination ou à une échelle supérieure.

En effet, les récentes fermetures de plusieurs prestataires de location de vélo sans repreneurs de leur activité ont réduit de manière importante l'offre en présence. De même, les acteurs de ce marché, contraints par des moyens humains limités, imposent la plupart du temps le retour des vélos au point de départ de la location.

Alors que notre agence recherchait un moyen de résoudre les problèmes rencontrés, une solution normande a été portée à notre connaissance : le déploiement de E-Stations.

Déjà en place dans les destinations voisines de La Manche et du Calvados, ce système unique en Normandie permet à tout acteur touristique ou commerce de proposer à ses clients la location de vélos sans aucun investissement ou engagement de responsabilité. Les E-Stations sont un concept déployé par la société normande Locvélo, qui met à disposition son important parc : vélos à assistance électrique, VTT, VTC ou bien même des VTT enfant, auprès des structures volontaires et désireuses de diversifier leur chiffre d'affaires. Il s'agit de produits clés en main, c'est-à-dire que la location comprend le vélo, le casque et équipements, ainsi que l'assurance pour l'utilisateur et la solution de réservation en ligne qui évite toute caution. L'entretien est également compris dans la prestation.



La Seine à vélo, à Saint-Maurice-d'Ételan
©Seine-Maritime Attractivité - V.Rustuel

Outre le fait d'avoir la possibilité de louer un vélo dernière génération, cette solution va également permettre de faire de l'itinérance cyclable à l'échelle de la Normandie. En effet, le concept permet de prendre son vélo dans une E-Station à Dieppe et de le déposer dans une autre E-Station à Cherbourg par exemple. C'est Locvélo qui se charge du réacheminement du vélo à son point de départ.

En amont du début de saison 2021, nous avons le plaisir de compter pour cette première année de déploiement 8 E-Stations

situées sur les territoires de Dieppe-Maritime, Terroir de Caux, Yvetot-Normandie, Plateau de Caux - Doudeville - Yerville et la Métropole Rouen Normandie, et qui contribueront au développement de l'économie touristique à vélo locale.



Contact :

Chloé VILLAIN
06 33 06 83 27
chloe.villain@sma76.fr



Directeur de publication : Xavier Prévotat - Seine-Maritime Attractivité

Conception graphique et réalisation : Agence Gardeners - Annecy

Rédaction : Hakim Salah - Yann Leroux - Bruno Morin - Xavier Prévotat - Stéphanie Viot - Isabelle Dubos - Marion Lautier - Caroline Lemerrier - Charlène Gest - Seine-Maritime Attractivité

Photographies : SMA76 - V.Rustuel - Ville de Barentin

Propriété intellectuelle : Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits dans ce document sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation sur la protection des bases de données. En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre opération sur ces documents, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de l'auteur, conformément aux articles L 111-1, L 122-1 et L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Seules sont autorisées les exceptions légales prévues à l'article L 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, à savoir la représentation dans le cadre du cercle de famille, la copie privée ou le droit de courte citation (sous réserve dans ce cas que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source). Tout non respect de ces dispositions est constitutif de contrefaçon et passible à ce titre de poursuites judiciaires, et notamment de sanctions pénales. Ce document est édité à 4 600 exemplaires.