



Seine-
Maritime

Attractivité

FLASH **TOURISME** **SEINE-MARITIME**

FRÉQUENTATION JUILLET 2024

Les tendances à retenir

 **2,7 millions**
de nuitées en juillet

 **- 2,6 %**
par rapport à juillet 2023

Un bilan de fréquentation
de janvier à juillet équivalent à 2023

12 millions
de nuitées
de janvier à juillet (-2 %)

La fréquentation des étrangers
est stable avec un nombre
d'excursions et de nuitées
touristiques équivalent
à juillet 2023.

La fréquentation des Français est,
quant à elle, **en baisse**
par rapport à juillet 2023.

Une perception d'un bon mois de
juillet pour

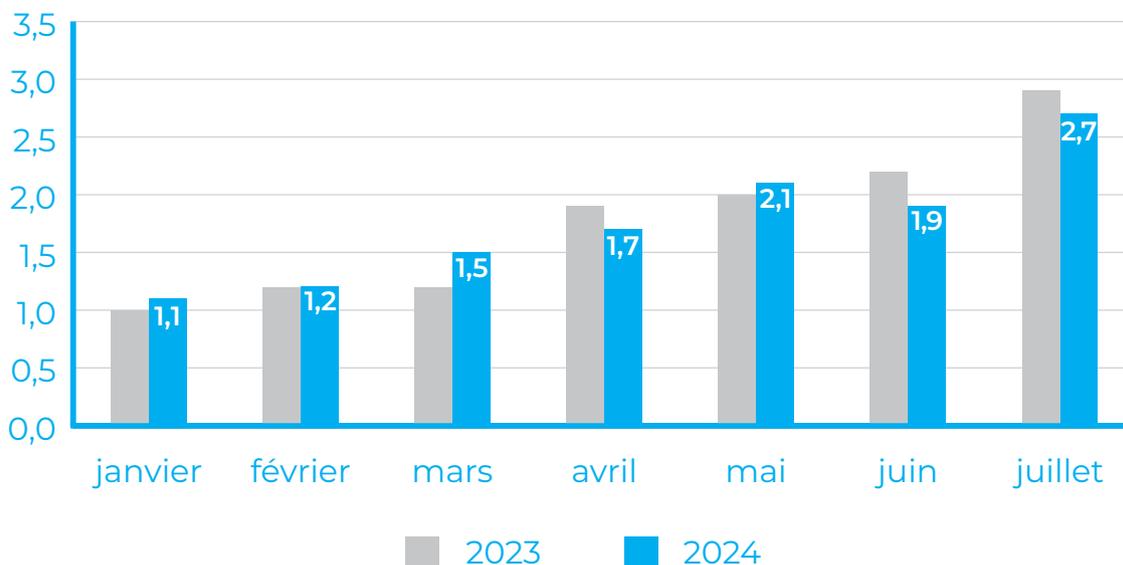
30,6 %
des professionnels
du tourisme

Bilan de fréquentation

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION JUILLET 2024

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à juillet 2024



▷ **12 millions de nuitées** de janvier à juillet (-2 %)

▷ **17 millions d'excursions** de janvier à juillet (-5,3%)

▷ **-2,6 % de nuitées en juillet 2024** en comparaison à juillet 2023

▷ **46 % des nuitées de juillet** sont réalisées par des Français (41% en juillet 2023)

▷ **54 % par des étrangers** (51% en juillet 2023)

Origines des clientèles

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION JUILLET 2024



Rang

1

2

3



Français



Région
Île de France



Région
Hauts-de-France



RÉGION
NORMANDIE



Étrangers



Allemagne



Pays-Bas



Royaume-Uni

Source : Flux Vision - Orange Business.
Traitement : Seine-Maritime Attractivité.

Les fortes progressions

Entre juin et juillet, ce sont principalement les territoires littoraux qui ont enregistré les plus fortes augmentations du nombre de nuitées.



Fréquentation **des meublés**



145 610

nuitées réservées
(= à juillet 2023)



53,3 %

de taux d'occupation
(=)



15,6

millions d'euros
de chiffre d'affaires (+4 %)



10 554

offres réservables
(-4 %)

Juillet à vélo

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION JUILLET 2024

La Vélomaritime & La Véloroute du Lin

75 219
passages
(+4,8 % par rapport à juin)



L'avenue Verte London-Paris

41 951
passages
(+14,3 % par rapport à juin)

La Seine à Vélo

23 597
passages
(-9,5 % par rapport à juin)

Source : Eco-Compteur, données de comptage des cyclistes

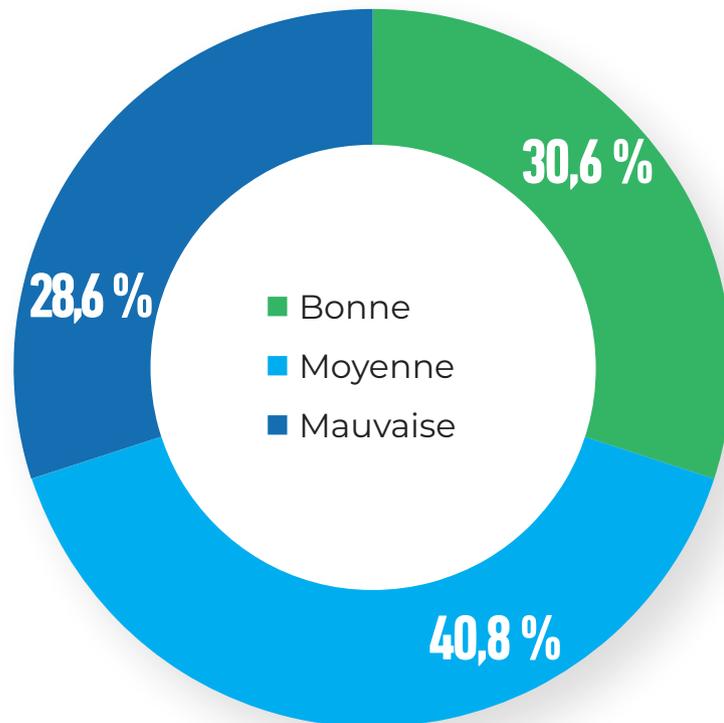
Les tendances vues par les professionnels

FRÉQUENTATION JUILLET

Près d'un tiers des professionnels satisfaits

Pour 30,6% des répondants, la fréquentation de ce mois de juillet était bonne. La majorité (40,8 %) estime qu'elle était moyenne.

Par rapport à juillet 2023, 57,7 % des prestataires touristiques considèrent la fréquentation de juillet 2024 en baisse.



Les tendances vues par les professionnels



▷ Les vacances d'été bénéfiques aux acteurs touristiques

Les vacances et les animations estivales influencent positivement la fréquentation touristique pour les professionnels du secteur.



▷ Une météo décevante en juillet

Ce mois de juillet ne satisfait pas les professionnels qui espéraient un meilleur temps pour ce mois de l'année très attendu.



▷ Des prévisions encourageantes pour août

45 % des répondants prévoient une bonne fréquentation pour le mois d'août contre 15 % seulement qui estiment qu'elle sera mauvaise.



COMMENTAIRES

« *Beaucoup d'Allemands cette année et d'étrangers (européens).* »

« *Les touristes aiment emprunter les pistes cyclables.* »

« *75 % de ma clientèle est étrangère en août, c'est une première pour moi, est-ce l'effet JO ?* »

« *L'adaptation de notre offre aux attentes des clientèles ainsi que*

l'intensification de nos actions de promotion et de commercialisation influencent clairement la fréquentation de notre établissement. »

Contacts

Observatoire touristique

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION JUILLET 2024



Fabien LE RUYET

Responsable Observation et Études

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

Chargée de mission Observation et Études

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66

L'enquête de conjoncture touristique a été réalisée en partenariat avec Normandie
Tourisme (153 répondants en Seine-Maritime).