



Seine-
Maritime

Attractivité

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION AOÛT 2024

Les tendances à retenir

 **3,1 millions**
de nuitées en août

 = à août 2023

Une fréquentation semblable à 2023
depuis le début de l'année

15,3 millions
de nuitées
de janvier à août (-1 %)

**Un nombre
d'excursions
en hausse**
en comparaison
à août 2023 (+4 %)

Une perception d'un bon mois
d'août pour

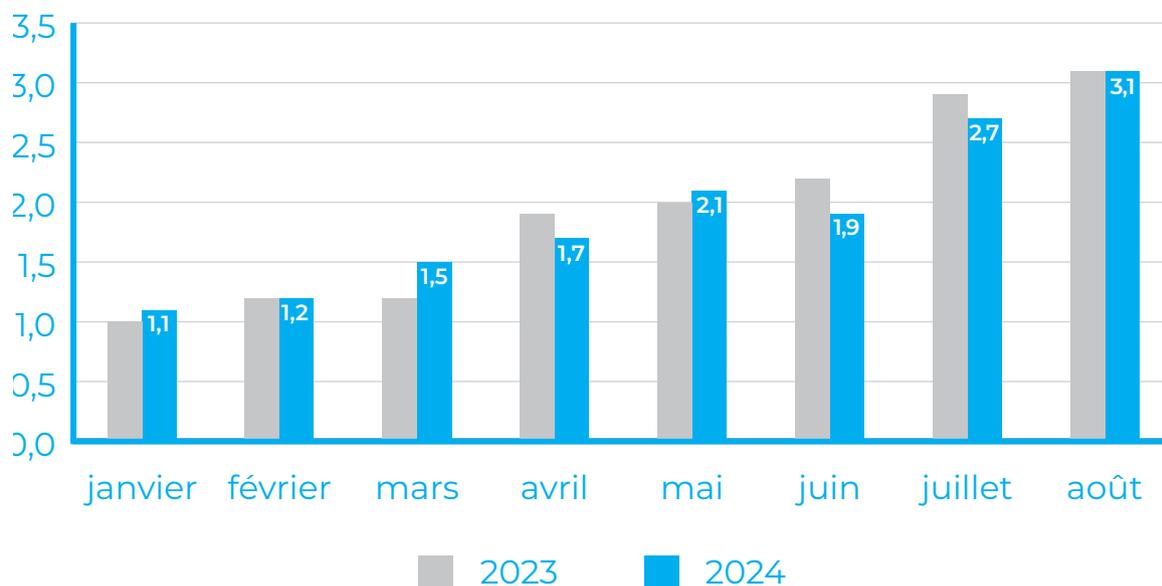
62 %
**des professionnels
du tourisme**

Bilan de fréquentation

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION AOÛT 2024

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à août 2024



- ▷ **15,3 millions de nuitées** de janvier à août (-1 %)
- ▷ **21 millions d'excursions** de janvier à août (-3,6 %)
- ▷ **Un nombre de nuitées en août 2024** équivalent à août 2023
- ▷ **50 % des nuitées d'août** sont réalisées par des Français (51 % en août 2023).
- ▷ **50 % par des étrangers** (49 % en août 2023).

Sources : Flux Vision - Orange Business - nuitées août : 1^{er} au 30 août
Traitement : Seine-Maritime Attractivité

Origines des clientèles



Rang

1

2

3



Français



Région
Île de France



Région
Hauts-de-France



RÉGION
NORMANDIE



Étrangers



Allemagne



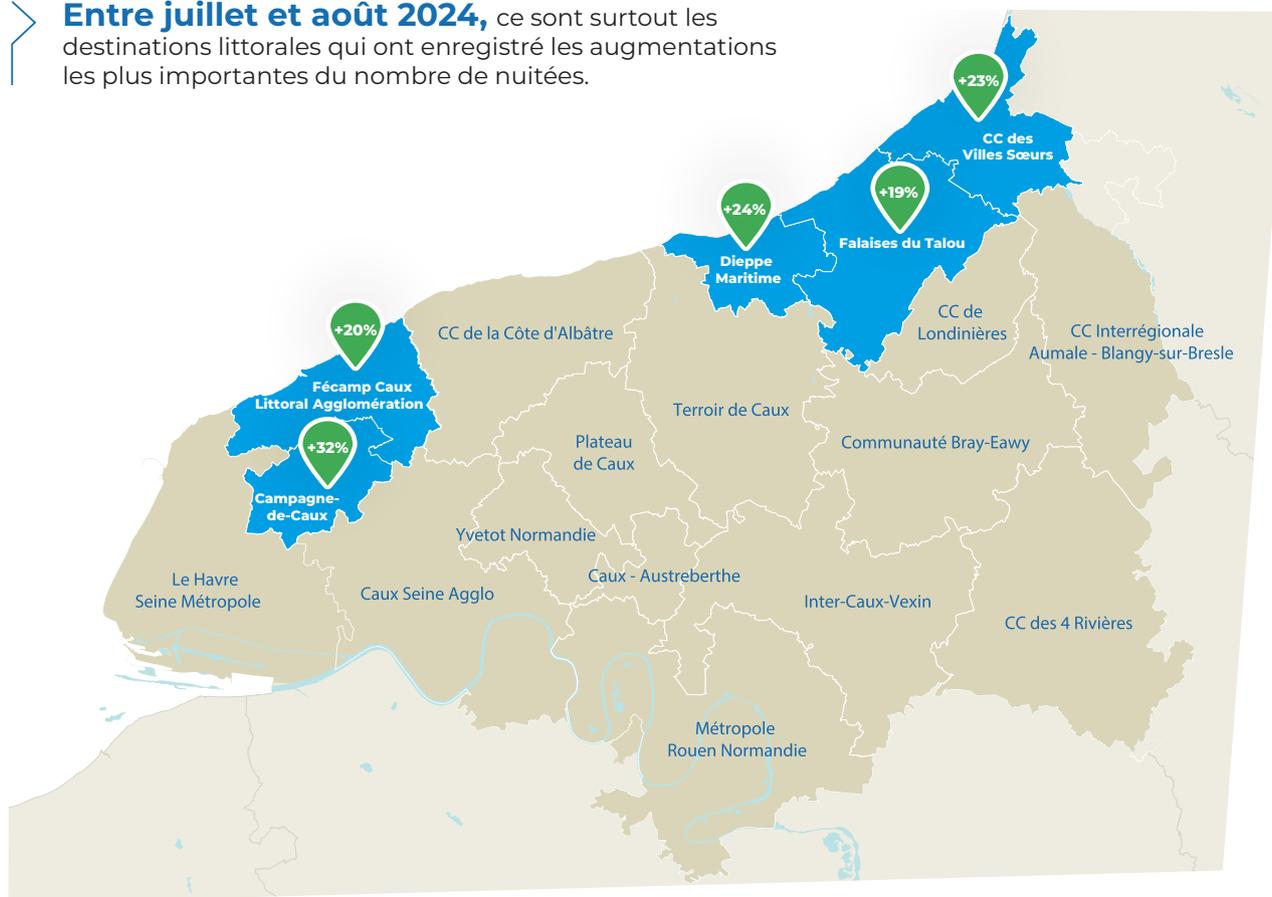
Pays-Bas



Royaume-Uni

Les fortes progressions

Entre juillet et août 2024, ce sont surtout les destinations littorales qui ont enregistré les augmentations les plus importantes du nombre de nuitées.



Sources : Flux Vision - Orange Business - nuitées août : 1^{er} au 30 août
Traitement : Seine-Maritime Attractivité

Fréquentation **des meublés**



183 597

nuitées réservées
(+12 % par rapport à août 2023)



69 %

de taux d'occupation
(+11 pts)



19,9

millions d'euros
de chiffre d'affaires (+16 %)



10 772

offres réservables
(-1 %)

Août à vélo

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION AOÛT 2024

La Vélomaritime & La Véloroute du Lin

77 980
passages enregistrés
par 14 éco-compteurs
(+5,1 % par rapport à août 2023)

L'avenue Verte London-Paris

51 098
passages enregistrés
par 8 éco-compteurs
(-6,4 % par rapport à août 2023)



La Seine à Vélo

26 587
passages enregistrés
par 5 éco-compteurs
(+1,9 % par rapport à août 2023)

Source : Eco-Compteur, données de comptage des cyclistes

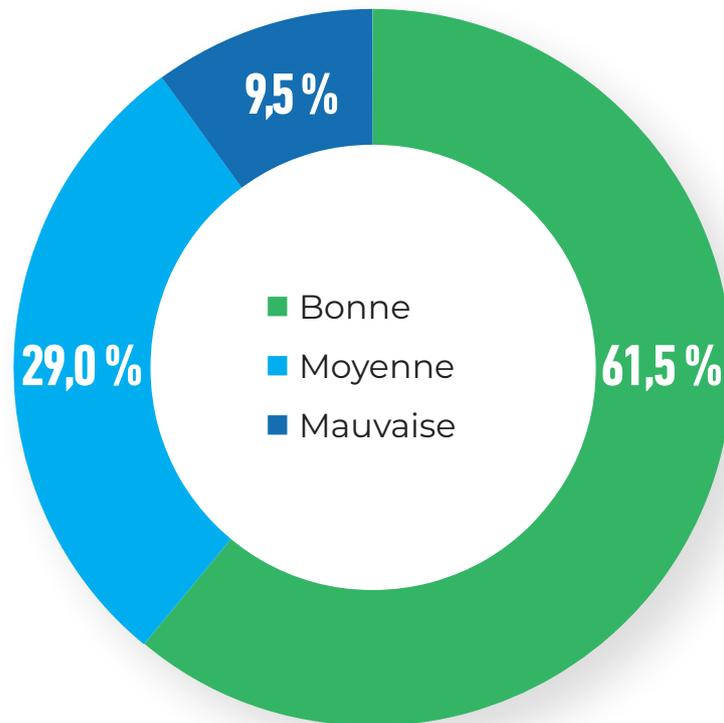
Les tendances vues par les professionnels

FRÉQUENTATION AOÛT

Des professionnels satisfaits

Pour 90,5 % des répondants, la fréquentation de ce mois d'août était bonne ou moyenne. Seulement 9,5 % d'entre eux estiment qu'elle était mauvaise.

Près de la moitié des prestataires touristiques (45,8 %) considèrent la fréquentation d'août 2024 identique à août 2023.



Les tendances vues par les professionnels



▷ Plus d'étrangers que l'année passée

Les répondants soulignent la venue en plus grand nombre de visiteurs étrangers, en particulier depuis l'Allemagne et les Pays-Bas.



▷ Une météo favorable

Plus ensoleillé que juin et juillet, ce mois d'août a surtout ravi les prestataires d'hébergements. Pour 75 % d'entre eux, le beau temps a boosté leur activité.



▷ Des prévisions mitigées pour septembre

46 % des répondants prévoient une fréquentation moyenne pour le mois de septembre contre 15 % seulement qui estiment qu'elle sera bonne.



COMMENTAIRES

« Nous avons eu une meilleure saison estivale que l'année précédente : le public étranger revient, et de nouveaux touristes français venant du sud de la France font leur apparition ! »

« Le goût pour la nature est de plus en plus présent dans les attentes des clients, car elle donne du sens à leur voyage. »

« Peut-être aurons-nous une bonne arrière-saison, notamment avec les Journées Européennes du Patrimoine, ainsi qu'avec une météo favorable. »

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION AOÛT 2024

Contacts

Observatoire touristique



Fabien LE RUYET

Responsable Observation et Études

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

Chargée de mission Observation et Études

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66

L'enquête de conjoncture touristique a été réalisée en partenariat avec Normandie
Tourisme (177 répondants en Seine-Maritime).