



Seine-
Maritime

Attractivité

FLASH **TOURISME** **SEINE-MARITIME**

FRÉQUENTATION OCTOBRE / TOUSSAINT 2024

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION OCTOBRE 2024

Les tendances à retenir



1,76 million
de nuitées en octobre



Semblable
à octobre 2023

Une fréquentation équivalente à 2023
depuis le début de l'année

19,3 millions
de nuitées
de janvier à octobre (-1 %)

Des vacances de la Toussaint positives

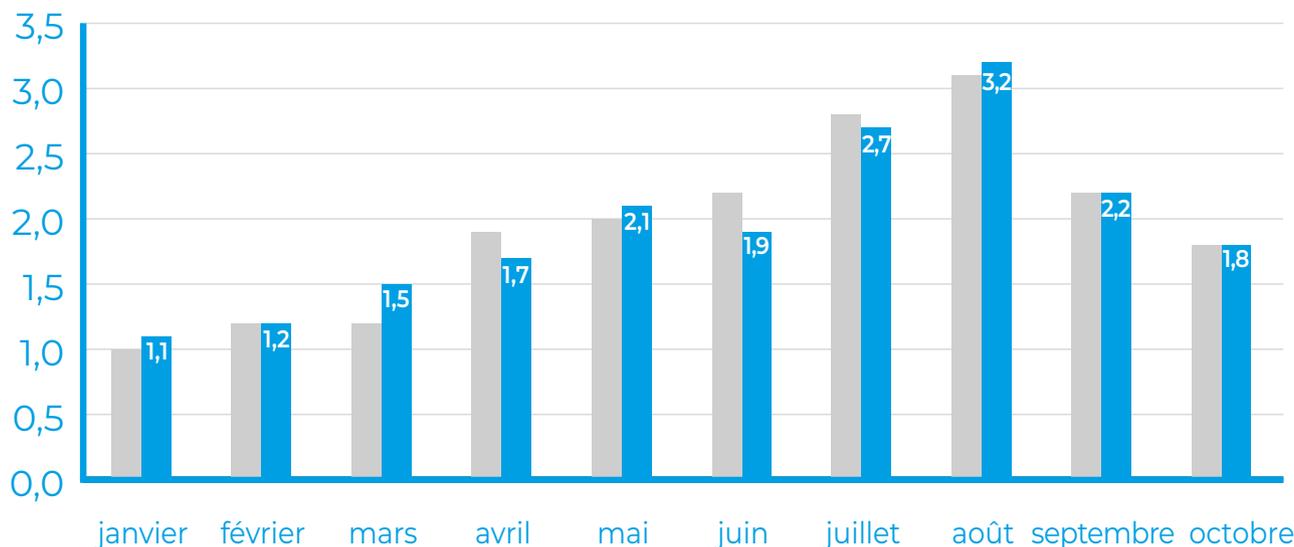
(+9 % d'excursions
par rapport à 2023
+2 % de nuitées)

Une perception d'un mois
d'octobre moyen pour

46 %
des professionnels
du tourisme

Bilan de fréquentation

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à octobre 2024



■ 2023

■ 2024

▷ **19,3 millions de nuitées**
de janvier à octobre (-1 %)

▷ **26 millions d'excursions**
de janvier à octobre (-4,7 %)

▷ **Un nombre de nuitées en octobre 2024**
semblable à octobre 2023

▷ **54 % des nuitées d'octobre**
sont réalisées par des Français
(46 % en octobre 2023)

▷ **53 % par des étrangers**
(47 % en octobre 2023)

Origines des clientèles



Rang

1

2

3



Français



Région
Île de France



Région
Hauts-de-France



RÉGION
NORMANDIE



Étrangers



Allemagne



États-Unis



Royaume-Uni

Fréquentation **des meublés**



103 649

nuitées réservées
(+5 % par rapport
à octobre 2023)



40 %

de taux d'occupation
(+2 pts)



9,6

millions d'euros
de chiffre d'affaires (+9 %)



9 542

offres réservables
(-4 %)

OCTOBRE à vélo

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION OCTOBRE 2024

L'avenue Verte London-Paris

14 562

passages enregistrés
par 7 éco-compteurs

(+6,6 % par rapport à l'année précédente)

La Vélomaritime & La Véloroute du Lin

25 907

passages enregistrés
par 13 éco-compteurs

(-2,6 % par rapport à l'année précédente)



La Seine à Vélo

15 284

passages enregistrés
par 5 éco-compteurs

(-4,4 % par rapport à l'année précédente)

Source : Eco-Compteur, données de comptage des cyclistes

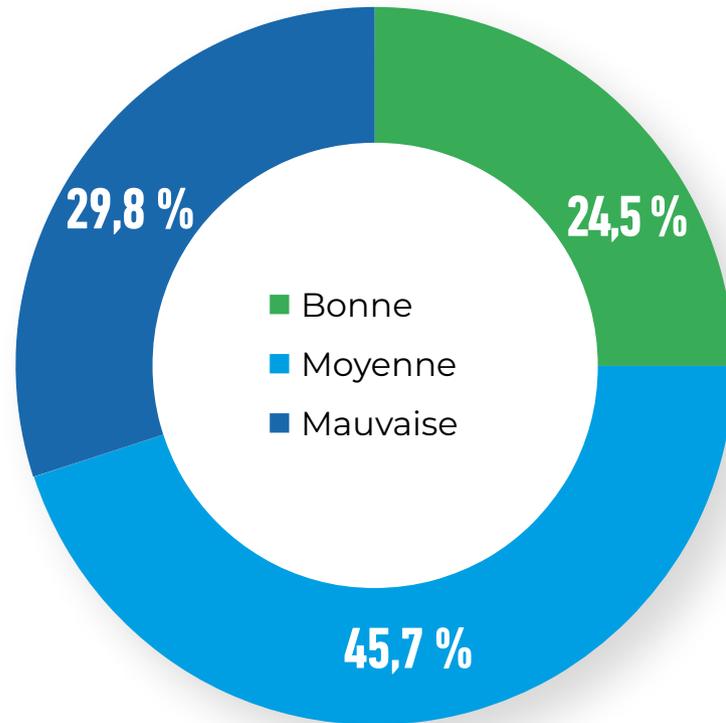
Les tendances vues par les professionnels

FRÉQUENTATION OCTOBRE / TOUSSAINT

Les professionnels du tourisme face à une fréquentation en demi-teinte

Pour 45,7 % des professionnels du tourisme, la fréquentation du mois d'octobre et des vacances de la Toussaint a été moyenne, tandis que 24,5 % la jugent bonne.

Par ailleurs, près de la moitié des prestataires touristiques (47,8 %) estiment que la fréquentation de cette fin de saison est en baisse par rapport à 2023.



Les tendances vues par les professionnels



▷ Baisse du pouvoir d'achat et effet météo

71 % des acteurs du tourisme estiment que la diminution du pouvoir d'achat a eu un impact négatif sur la fréquentation d'octobre et des vacances de la Toussaint. Les conditions météorologiques défavorables sont également citées.



▷ Bilan de saison

Depuis le début de la saison touristique en avril, 50,5 % des professionnels du tourisme se déclarent moyennement satisfaits de la fréquentation. Par ailleurs, 23,7 % jugent la fréquentation bonne, tandis que 25,8 % l'estiment mauvaise.



▷ Des prévisions moyennes pour la fin d'année

45,9 % des répondants estiment que la fréquentation de novembre et décembre sera moyenne, 36,5 % qu'elle sera mauvaise et 17,6 % prévoient qu'elle sera bonne.



COMMENTAIRES

« Beaucoup de clientèle étrangère (Allemande surtout). »

« En octobre, beaucoup de couples seniors, en recherche de visites de sites, de visites guidées, de randonnées pédestres ou vélo. Des vacances de la Toussaint plus fréquentées par les familles. »

« Les Français ont un gros problème de pouvoir d'achat. »

Contacts

Observatoire touristique

FLASH **TOURISME**
SEINE-MARITIME

FRÉQUENTATION OCTOBRE 2024



Fabien LE RUYET

Responsable Observation et Études

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

Chargée de mission Observation et Études

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66

L'enquête de conjoncture touristique a été réalisée en partenariat avec Normandie
Tourisme (104 répondants en Seine-Maritime).