



Seine-  
Maritime

Attractivité

# FLASH **TOURISME** **SEINE-MARITIME**

FRÉQUENTATION JUIN 2024

# Les tendances à retenir



 **1,9 million**  
de nuitées en juin

 **-12,6 %**  
par rapport à juin 2023 (Armada)  
et semblable à juin 2022

Une première moitié de l'année  
semblable à 2023

**9,4 millions**  
**de nuitées**  
de janvier à juin (-1,5 %)

Une fréquentation **en forte**  
**baisse** les 3 premières semaines  
de juin et **similaire à l'année**  
**passée** sur la fin du mois.

Une perception d'un bon mois  
de juin pour seulement

**23,7 %**  
**des professionnels**  
**du tourisme**

# Bilan de fréquentation

FLASH **TOURISME**  
**SEINE-MARITIME**

FRÉQUENTATION JUIN 2024

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à juin 2024



▷ **9,4 millions de nuitées** de janvier à juin (-1,5 %)

▷ **13,6 millions d'excursions** de janvier à juin (-5,6 %)

▷ **-12,6 % de nuitées en juin 2024** en comparaison à juin 2023

▷ **46 % des nuitées de juin** réalisées par des Français, en forte baisse (-25,5 % par rapport à juin 2023)

▷ **54 % par des étrangers.** Cette part est **supérieure à celle des Français** pour la première fois depuis le début de l'année

Source : Flux Vision - Orange Business  
Traitement : Seine-Maritime Attractivité.

# Origines des clientèles

FLASH **TOURISME**  
**SEINE-MARITIME**

FRÉQUENTATION JUIN 2024



Rang



Français



Étrangers

1



Région  
**Île-de-France**



Allemagne

2



Région  
**Hauts-de-France**



Royaume-Uni

3



RÉGION  
**NORMANDIE**



Pays-Bas

Source : Flux Vision - Orange Business.  
Traitement : Seine-Maritime Attractivité.

# Fréquentation des meublés

FLASH **TOURISME**  
**SEINE-MARITIME**

FRÉQUENTATION JUIN 2024



## 106 137

nuitées réservées

(-3,3 % par rapport à juin 2023)



## 40,3 %

de taux d'occupation  
(=)



## 10,2

millions d'euros  
de chiffre d'affaires (-7 %)



## 10 137

offres réservables  
(-10 %)

Source : Liwango (Airbnb et HomeAway - logements entiers et chambres privées)  
Traitement : Seine-Maritime Attractivité

# Juin à vélo

FLASH **TOURISME**  
**SEINE-MARITIME**

FRÉQUENTATION JUIN 2024

## La Vélomaritime & La Véloroute du Lin

**69 972**  
passages  
(+11,6 % par rapport à mai)

## L'avenue Verte London-Paris

**35 538**  
passages  
(+3,9 % par rapport à mai)



## La Seine à Vélo

**26 031**  
passages  
(-4,5 % par rapport à mai)

Source : Eco-Compteur, données de comptage des cyclistes

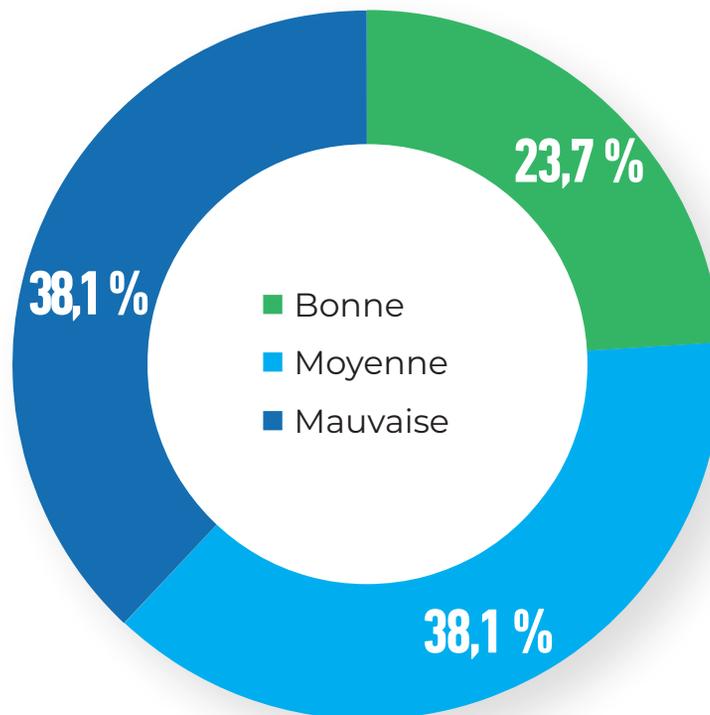
# Les tendances vues par les professionnels

## FRÉQUENTATION JUIN

### Des professionnels peu satisfaits

Pour les 3/4 des répondants, la fréquentation de ce mois de juin était moyenne ou mauvaise. Ils sont 23,7 % à évoquer une bonne fréquentation.

Par rapport à juin 2023, 63,4 % des prestataires touristiques estiment que la fréquentation de juin 2024 est en baisse.



# Les tendances vues par les professionnels



## ▷ **Météo et contexte défavorables**

La météo difficile, la tenue des élections et les difficultés de pouvoir d'achat sont citées en premier lieu pour expliquer la mauvaise fréquentation de juin.



## ▷ **Évènements et animations locales au rendez-vous**

Les commémorations du Débarquement ont influencé positivement la fréquentation.



## ▷ **Des prévisions incertaines pour juillet**

Pour 55,7 % des répondants, la fréquentation pour juillet s'annonce moyenne. 24,7 % prévoient cependant une bonne fréquentation.



## COMMENTAIRES

*« De plus en plus de touristes étrangers et de moins en moins de français. »*

*« Les commémorations du 80ème anniversaire du Débarquement ont eu un impact favorable. »*

*« Retour des cyclotouristes très présents sur l'Avenue Verte. »*

# Contacts

## Observatoire touristique

FLASH **TOURISME**  
**SEINE-MARITIME**

FRÉQUENTATION JUIN 2024



**Fabien LE RUYET**

*Responsable Observation et Études*

✉ [fabien.leruyet@sma76.fr](mailto:fabien.leruyet@sma76.fr)

☎ 06 86 42 03 40



**Solène DE SOYRES**

*Chargée de mission Observation et Études*

✉ [solene.desoyres@sma76.fr](mailto:solene.desoyres@sma76.fr)

☎ 06 47 03 58 66

L'enquête de conjoncture touristique a été réalisée en partenariat avec Normandie  
Tourisme (98 répondants en Seine-Maritime).